

# LỜI MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Trong xu hướng toàn cầu hóa ngày càng phát triển nhanh chóng, để hội nhập kinh tế với thế giới, hệ thống ngân hàng đóng vai trò quan trọng và có ảnh hưởng rất lớn đến các quan hệ kinh tế, tài chính. Song với đó, vai trò là một lực lượng nòng cốt, hệ thống Ngân hàng Thương mại ngày càng quan trọng và giữ vị trí chủ chốt trong suốt quá trình đổi mới cơ chế kinh tế, góp phần lớn vào quá trình của việc công nghiệp hóa hiện nay. Hiện đại hóa nền kinh tế - xã hội ở nước ta sẽ luôn có những cuộc cạnh tranh gay gắt giữa các ngân hàng thương mại và tổ chức tín dụng. Do thế, các ngân hàng thương mại phải có kế hoạch chiến lược với các định hướng cụ thể để tăng lợi nhuận và xây dựng tên tuổi, uy tín và vị thế cho mình. Trước đây, các ngân hàng thường chỉ cho vay, nhưng những năm gần đây thì hoạt động kinh doanh thẻ tín dụng cá nhân đã hình thành và phát triển mạnh mẽ. Hiện nay, nhiều ngân hàng tập trung phát triển hoạt động thẻ tín dụng cá nhân với các sản phẩm tiêu dùng ngày càng đa dạng, phong phú. Và hiện tại, thẻ tín dụng đã trở thành một phương tiện thanh toán thông minh, tiện lợi và không thể thiếu trong đời sống kinh tế xã hội của nhiều quốc gia trên thế giới. Tại Việt Nam, thị trường thẻ vẫn đang ở giai đoạn các bước đầu của những sự phát triển, thẻ tín dụng cũng đang từng bước dần thu hút các sự quan tâm và chú ý của người tiêu dùng.

Đứng trước xu thế phát triển của lĩnh vực kinh doanh thẻ đầy sự mới mẻ và hấp dẫn này, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) đã tích cực triển khai các sản phẩm dịch vụ thẻ nhằm phát triển hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Sacombank đã gặt hái được những thành công trong những bước đi đầu, tuy nhiên ở bối cảnh hội nhập kinh tế hiện nay thì có nhiều sự cạnh tranh gay gắt đến từ các ngân hàng thương mại trong nước và ngoài nước, thì đa phần các sản phẩm thẻ tín dụng đang được lưu hành trên thị trường đều có các đặc tính gần như tương đồng với nhau. Do đó, việc tìm ra thực trạng và đưa ra các giải pháp để phát triển hoạt động thẻ tín dụng là một điều cấp thiết và cấp bách ở trong giai đoạn này. Và nhận thức được sự cấp thiết của vấn đề cùng với những kiến thức, kinh nghiệm thực tế mà em tích lũy được và được trải nghiệm trong quá trình thực tập tại ngân hàng Sacombank, em đã chọn đề tài: ***“Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thẻ tín dụng cá nhân tại Ngân Hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi Nhánh Hóc Môn (Sacombank)”***

## **2. Mục tiêu nghiên cứu**

Tìm hiểu thực tế các sản phẩm về thẻ tín dụng và phân tích thực trạng hoạt động thẻ tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Sacombank chi nhánh Hóc Môn trong những năm gần qua để có cái nhìn tổng thể hơn và định hướng cho hoạt động thẻ tín dụng.

Qua đó, đề xuất một số giải pháp nâng cao hiệu quả nhằm thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ hơn về hoạt động thẻ tín dụng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) - Chi nhánh Hóc Môn trong thời gian tới.

## **3. Đối tượng nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động thẻ tín dụng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) - Chi nhánh Hóc Môn.

## **4. Phạm vi nghiên cứu**

Phạm vi nghiên cứu của báo cáo: Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) - Chi nhánh Hóc Môn ở giai đoạn 2021-2023.

## **5. Phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp thu thập số liệu: thu thập số liệu thông qua các báo cáo về tình hình hoạt động của chi nhánh ngân hàng trong 3 năm gần nhất 2021-2023 và trao đổi trực tiếp với các cán bộ chuyên viên tín dụng để thu thập thêm thông tin về hoạt động thẻ tín dụng gần đây tại ngân hàng.

Phương pháp phân tích và phương pháp so sánh.

Dựa vào kết quả phân tích và số liệu thực tế, có thể đưa ra đánh giá về thực trạng hoạt động thẻ tín dụng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) - Chi nhánh Hóc Môn. Và từ đó, đề xuất một số giải pháp nâng cao hiệu quả nhằm phát triển hơn về hoạt động thẻ tín dụng cá nhân tại ngân hàng.

## **6. Bố cục báo cáo**

Ngoài lời mở đầu, kết luận, danh mục tài liệu tham khảo, danh mục các chữ viết tắt, sơ đồ, bảng, biểu, kết cấu của báo cáo gồm 3 chương:

**CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ THẺ TÍN DỤNG.**

**CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG THẺ TÍN DỤNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN SÀI GÒN THƯƠNG TÍN (SACOMBANK) - CHI NHÁNH HÓC MÔN**

**CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG THẺ TÍN DỤNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN SÀI GÒN THƯƠNG TÍN (SACOMBANK) - CHI NHÁNH HỒC MÔN**