

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

---



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN MARKETING MIX 4P CỦA  
THƯƠNG HIỆU TỔNG CÔNG TY MAY ĐỒNG NAI,  
TP. BIÊN HÒA**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. CHU BẢO HIỆP**

*Sinh viên thực hiện*

**Lê Hữu Quân**

**Mã số SV: 2000002552**

**Lớp: 20DQT2A**

**TP.Hồ Chí Minh - 2023**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH  
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

---



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN MARKETING MIX 4P CỦA  
THƯƠNG HIỆU TỔNG CÔNG TY MAY ĐỒNG NAI,  
TP. BIÊN HÒA**

*Giảng viên hướng dẫn:*

**ThS. CHU BẢO HIỆP**

*Sinh viên thực hiện*

**Lê Hữu Quân**

**Mã số SV: 2000002552**

**Lớp: 20DQT2A**

**TP.Hồ Chí Minh - 2023**

## LỜI CẢM ƠN

---

Lời đầu tiên em xin chân thành cảm ơn đến quý Thầy, Cô trường Đại Học Nguyễn Tất Thành, những người đã trực tiếp giảng dạy, truyền đạt những kiến thức bổ ích cho em, đó chính là những nền tảng cơ bản, là những hành trang vô cùng quý giá, là bước đầu tiên cho em bước vào sự nghiệp sau này trong tương lai. Đặc biệt là **Thầy Trần Đình An** – một người Thầy đã cho em rất nhiều kiến thức và niềm đam mê ngành quản trị mà em đã chọn. Cảm ơn Thầy hướng dẫn báo cáo **Chu Bảo Hiệp** đã tận tình, quan tâm, giúp đỡ em trong một tháng qua, giải đáp những thắc mắc trong quá trình làm báo cáo. Nhờ đó, em mới có thể hoàn thành được bài báo cáo thực tập này

Ngày ..... tháng 6 năm 2023

**Sinh viên thực hiện**

*(ký và ghi họ tên)*

.....

## LỜI CAM ĐOAN

---

Tôi cam đoan rằng đề tài này là do chính tôi thực hiện, các số liệu thu thập và kết quả phân tích trong đề tài là trung thực, đề tài không trùng với bất kỳ đề tài nghiên cứu khoa học nào.

Ngày ..... tháng ..... năm 2023

**Sinh viên thực hiện**

*(ký và ghi họ tên)*

.....



## LỜI CẢM ƠN:

Lời đầu tiên em xin chân thành cảm ơn đến quý Thầy, Cô trường Đại Học Nguyễn Tất Thành, những người đã trực tiếp giảng dạy, truyền đạt những kiến thức bổ ích cho em, đó chính là những nền tảng cơ bản, là những hành trang vô cùng quý giá, là bước đầu tiên cho em bước vào sự nghiệp sau này trong tương lai. Đặc biệt là **Thầy Trần Đình An** – một người Thầy đã cho em rất nhiều kiến thức và niềm đam mê ngành quản trị mà em đã chọn. Cảm ơn Thầy hướng dẫn báo cáo **Chu Bảo Hiệp** đã tận tình, quan tâm, giúp đỡ em trong một tháng qua, giải đáp những thắc mắc trong quá trình làm báo cáo. Nhờ đó, em mới có thể hoàn thành được bài khóa luận tốt nghiệp lần này.

Trong quá trình làm khóa và làm báo cáo, vì chưa có kinh nghiệm thực tế, chỉ dựa vào lý thuyết đã học cùng với thời gian hạn hẹp nên bài khóa luận chắc chắn sẽ không tránh khỏi những sai sót. Kính mong nhận được sự góp ý, nhận xét từ phía quý Thầy, Cô để kiến thức của em ngày càng hoàn thiện hơn và rút ra được những kinh nghiệm bổ ích có thể áp dụng vào thực tiễn một cách hiệu quả trong tương lai.

Kính chúc mọi người luôn vui vẻ, hạnh phúc, dồi dào sức khỏe và thành công trong công việc

Em xin chân thành cảm ơn!

# MỞ ĐẦU

## **Phần mở đầu:**

Ngành dệt may đang có vị trí quan trọng trong nền kinh tế của nhiều quốc gia vì nó phục vụ nhu cầu tất yếu của con người, giải quyết được nhiều việc làm cho lao động xã hội và tạo điều kiện cân bằng xuất nhập khẩu. Ở Việt Nam, ngành dệt may cũng đã sớm phát triển và trong các năm qua được quan tâm đầu tư, mở rộng năng lực sản xuất, trải qua những bước thăng trầm do những diễn biến của thị trường quốc tế và cơ chế quản lý trong nước, đến nay, ngành dệt may đã tạo được sự ổn định và tạo điều kiện cho bước phát triển mới.

## **Lý do làm khóa về đề tài này:**

Khi nhắc tới các công ty may mặc ở Việt Nam thì mọi người đều tập trung vào các thị trường trung tâm như ở Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đà Nẵng, Hà Nội ít nhắc tới các tỉnh khác trong việc sản xuất may mặc vì thế thương hiệu là một yếu tố quan trọng để xây dựng niềm tin và lòng trung thành của khách hàng. Khi khách hàng tin tưởng vào thương hiệu của bạn, họ sẽ có xu hướng mua sản phẩm của bạn thay vì các sản phẩm cùng loại của đối thủ cạnh tranh ở những nơi khác nên em chọn đề tài báo cáo này để nghiên cứu phát triển thương hiệu cũng giúp các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về khách hàng của mình, từ đó có thể phát triển các chiến lược tiếp thị và quảng cáo hiệu quả hơn.

## **Đề khóa luận:**

Thực trạng nhận biết thương hiệu TỔNG CÔNG TY MAY ĐỒNG NAI( Công ty DONAGAMEX ).

## **Câu hỏi nghiên cứu:**

Giải pháp phát triển marketing mix 4P của Tổng Công ty may Đồng Nai

## **Phương pháp nghiên cứu:**

- Khảo sát khách hàng.
- Đánh giá kết quả kinh doanh sau khi marketing của Tổng Công ty may Đồng Nai.
- So sánh, đối chiếu phân tích các số liệu công ty qua các năm

- Dùng phương pháp phân tích, so sánh số liệu giữa các năm với nhau để phân tích so sánh số liệu giữa các năm với nhau để phân tích kết quả kinh doanh của Công ty.
- Thu thập số liệu, thông tin liên quan đến đề tài từ sách, báo, internet.

**Đối tượng nghiên cứu:**

TỔNG CÔNG TY MAY ĐỒNG NAI( Công ty DONAGAMEX ).

**Mục tiêu khóa luận làm phát triển marketing:**

1. Tạo ra sự khác biệt: Một trong những mục tiêu chính của báo cáo phát triển marketing là tạo ra một sự khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh khác. Điều này giúp cho khách hàng có thể dễ dàng nhận biết và lựa chọn sản phẩm của bạn.
2. Xây dựng lòng tin và niềm tin tưởng: Phát triển marketing thương hiệu là một quá trình dài hạn cần thiết để xây dựng lòng tin và niềm tin tưởng của khách hàng. Khi khách hàng tin tưởng vào thương hiệu của bạn, họ sẽ có xu hướng mua sản phẩm của bạn thay vì các sản phẩm cùng loại của đối thủ cạnh tranh.
3. Tăng giá trị thương mại: Một thương hiệu phát triển marketing mạnh mẽ có thể giúp tăng giá trị thương mại của công ty DONAGAMEX . Khi marketing một thương hiệu được nhận biết và tin tưởng rộng rãi, doanh nghiệp có thể thu hút được các nhà đầu tư và tăng giá trị thương mại của mình.
4. Tạo dựng hình ảnh tích cực: Phát triển thương hiệu cũng giúp xây dựng một hình ảnh tích cực với công chúng. Nếu marketing thương hiệu của bạn được đánh giá cao và được coi là đáng tin cậy, khách hàng sẽ có xu hướng quay lại với sản phẩm của bạn và giới thiệu cho người khác.
5. Tạo ra giá trị bền vững: Cuối cùng, phát triển thương hiệu là một trong những yếu tố quan trọng để duy trì sự tồn tại và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Khi thị trường thay đổi liên tục, việc phát triển và bảo vệ thương hiệu

giúp cho doanh nghiệp có được ưu thế cạnh tranh và tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng và cộng đồng.

**Phạm vi nghiên cứu:**

- Mục đích: Tăng doanh số, tăng khối lượng bán hàng, tăng tỷ lệ khách hàng trung thành, mở rộng thị trường, cải thiện nhận thức thương hiệu DONAGAMEX
- Thương hiệu: Tổng công ty may Đồng Nai (công ty DONAGAMEX)
- Người nhận: Đoàn Thị Thu Thúy - Phó văn phòng nghiệp vụ tổng hợp.
  
- Tầm ảnh hưởng: Tầm ảnh hưởng của Tổng công ty May Đồng Nai còn lan rộng ra cả trong lĩnh vực xã hội. Nhờ các chương trình tài trợ và hỗ trợ cộng đồng, công ty đã giúp đỡ nhiều gia đình nghèo và các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Ngoài ra, Tổng công ty May Đồng Nai cũng thường xuyên tham gia các hoạt động xã hội và gây quỹ từ thiện để giúp đỡ các đối tượng khó khăn khác trong cộng đồng.
- Phạm vi nghiên cứu: Xác định phạm vi nghiên cứu về Marketing thương hiệu của doanh nghiệp DOGANAMEX
- Thời gian : Thời gian bắt đầu từ 17/7/2023 bắt đầu tìm hiểu báo cáo tại công ty DOGANAMEX

**Kết cấu của báo cáo:**

Sau một thời gian thực tập tại Công ty Tổng công ty May ĐỒNG NAI (DONAGAMEX) đã phân nào giúp em hiểu thêm về công việc, tầm quan trọng, và củng cố thêm về những kiến thức mà tôi được học tại trường. Với sự giúp đỡ nhiệt tình của bộ phận phòng Kinh doanh em đã thuận lợi hoàn thành quá trình thực tập và hoàn thành khóa luận

Nội dung báo cáo gồm 3 phần chính:

**Chương 1: Cơ Sở Lý Luận**

**Chương 2: Thực Trạng Hoạt Động Chiến Lược Phát Triển Thương Hiệu**

## **Công ty DONAGAMEX**

### **Chương 3: Đề xuất giải pháp**

Do yếu tố thời gian cũng như kinh nghiệm, nên em chưa thể có cái nhìn toàn diện về chiến lược kinh doanh của công ty, cũng như chưa thể đưa ra được những giải pháp tốt nhất cho công ty. Chính vì thế, em rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến từ quý Thầy Cô và quý Công ty để bài Thu hoạch báo cáo thực tập tốt nghiệp của em hoàn thiện hơn.