

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 2. 1: Chi phí bảo trì từ năm 2021 đến 2023 của 5MS	26
--	----

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2. 1: Sơ đồ cơ cấu tổ chức của Công ty 5MS	14
Sơ đồ 2. 2: Quy trình tuyển dụng	22

DANH MỤC CÁC HÌNH ẢNH

Hình 2. 1: Logo 5MS	11
Hình 2. 2: Logo HRTools.....	12
Hình 2. 3: Công ty 5MS cung cấp những khóa học nội bộ và đối tác của trường Cao đẳng Dầu khí thuộc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam về mảng Quản trị và Vận hành Tổ chức.....	13
Hình 2. 4: Cố vấn kiểm toán hệ thống lương, thưởng tại Boho Deco thuộc Tập đoàn Coteccons	14
Hình 2. 5: Yếu tố con người trên logo HRTools.....	30
Hình 2. 6: Yếu tố con người trên logo 5MS.....	30
Hình 2. 7: Số lượng đăng ký tham gia sự kiện tại HRTools	33
Hình 2. 8: Số lượng người đăng ký tham gia sự kiện theo kênh truyền thông	33
Hình 2. 9: Đánh giá giảng viên sau khóa đào tạo	34
Hình 2. 10: Độ tuổi và giới tính theo dõi kênh truyền thông facebook của HRTools	34
Hình 2. 11: Workshop “Coffee with HRTools No.13” diễn ra offline ngày 29.03.2024.....	36
Hình 2. 12: Workshop online “Vận hành hiệu quả hệ thống C&B để quản trị quan hệ lao động”.....	37
Hình 2. 13: Workshop online “Lập và quản lý ngân sách nhân sự từ không có thành không khó” ngày 30 tháng 09 năm 2023	37

DANH MỤC CỤM TỪ VIẾT TẮT

STT	Chữ viết tắt	Chữ đầy đủ
1	P.HCNS	Phòng Hành chính - Nhân sự
2	SXKD	Sản xuất kinh doanh
3	TC - KT	Tài chính – Kế toán

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT
THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc



NHIỆM VỤ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

CHÚ Ý: Sinh viên phải đóng tờ này vào trang thứ nhất của bản thuyết minh

HỌ VÀ TÊN: THÁI THẢO QUYÊN

MSSV: 2100010994

CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ NHÂN LỰC **LỚP:** 21DQN1D

DIỆN THOẠI: 0702826219

EMAIL: 2100010994@gmail.com

1. Tên đề tài: Giải pháp nâng cao công tác xây dựng thương hiệu tuyển dụng tại Công ty TNHH Giải pháp Quản trị SMS.

2. Giảng viên hướng dẫn:

3. Nhiệm vụ / nội dung đề tài (mô tả chi tiết nội dung, yêu cầu, phương pháp...):

- Tổng hợp một số cơ sở lý thuyết liên quan đến công tác xây dựng thương hiệu tuyển dụng tại Công ty
- Phân tích thực trạng và đánh giá ưu/nhược điểm tại Công ty
- Đề xuất một giải pháp nâng cao hiệu quả công tác xây dựng thương hiệu tuyển dụng

4. Thời gian thực hiện từ: 01/07/2024 **đến:** 06/09/2024

Nội dung và yêu cầu đề án tốt nghiệp đã được thông qua Bộ môn.

Ngày tháng năm 2024

TRƯỞNG BỘ MÔN

(Ký và ghi rõ họ tên)

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

(Ký và ghi rõ họ tên)