

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
LỜI CẢM ƠN	iii
DANH MỤC VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG	viii
DANH MỤC HÌNH.....	ix
DANH BIỂU ĐỒ	x
PHẦN MỞ ĐẦU	xi
1. Lý do chọn đề tài	xi
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	xii
3. Phương pháp nghiên cứu.....	xii
4. Đối tượng nghiên cứu.....	xiii
5. Phạm vi nghiên cứu	xiii
6. Kết cấu của chuyên đề khóa luận.....	xiv
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN	1
1.1. Khái niệm về Digital Marketing	1
1.2. Bản chất và vai trò của Digital Marketing.....	1
1.3. Các phương tiện Digital Marketing.....	3
1.4. Các phương pháp triển khai digital marketing phổ biến trong kinh doanh.....	6
1.4.1. Mô hình AIDA.....	6
1.4.2. Mô hình POE	7
TÓM TẮT CHƯƠNG 1.....	8
CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING TẠI THƯƠNG HIỆU MON AMIE.....	9
2.1. Giới thiệu về Mon Amie.....	9
2.2. Chức năng, nhiệm vụ và tổ chức của công ty	11
2.3. Kết quả sản xuất kinh doanh của công ty giai đoạn 2020 – 2022	19
2.4. Khảo sát nghiên cứu khách hàng sử dụng sản phẩm dịch vụ của thương hiệu Mon Amie.....	20

2.5. SWOT	25
2.6. Thị trường hoạt động Mon Amie.....	29
2.7. Hoạt động marketing 4P của công ty	31
2.7.1. Sản phẩm	31
2.7.2. Giá.....	35
2.7.3. Phân phối	38
2.7.3.1. Số lượng, địa điểm	38
2.7.4. Truyền thông.....	40
2.7.5. Nhận xét hoạt động marketing 4P	43
2.7.5.1. Ưu điểm.....	43
2.7.5.2. Nhược điểm	44
2.8. Phân tích mô hình POE	45
2.8.1. Paid Media (truyền thông trả phí).....	45
2.8.2. Owned Media (truyền thông sở hữu).....	46
2.8.3. Earned Media (truyền thông lan truyền).....	49
2.9. Thực trạng hoạt động Digital Marketing của Công ty	51
2.9.1. Hoạt động SEO website Mon Amie	51
2.9.1.1. Cấu hình trang web.....	51
2.9.1.2. SEO trang chủ.....	53
2.9.2. Quảng cáo trên mạng xã hội	54
2.9.2.1. Facebook.....	54
2.9.2.2. Youtube.....	55
2.9.2.3. Tiktok.....	57
2.9.3. Email Marketing	57
TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	60
CHƯƠNG 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CHO SẢN PHẨM THỜI TRANG VESTON THƯƠNG HIỆU MON AMIE.....	61
3.1. Nhận xét chung về hoạt động digital marketing tại thương hiệu Mon Amie	61
3.2. Định hướng phát triển hoạt động Digital Marketing của Mon Amie	62

3.3. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Digital Marketing cho sản phẩm thời trang veston thương hiệu Mon Amie.....	62
3.1.1. Giải pháp giai đoạn nhận biết	63
3.1.2. Giải pháp giai đoạn quan tâm	66
3.1.3. Giải pháp giai đoạn mong muốn.....	67
3.1.4. Giải pháp giai đoạn hành động	68
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	69
KẾT LUẬN	70
TÀI LIỆU THAM KHẢO	71
PHỤ LỤC	72