

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Kotler P. & Armstrong G. (2010). *Principles of Marketing*, Upper Saddle River: New Jersey: Prentice-Hall.
2. Kotler P. & Armstrong G. (2006). *Principles of marketing*. (11th Ed.) Upper Saddle River: New Jersey: Prentice-Hall.
3. Philip Kotler, (1997), *Marketing căn bản*, Nhà xuất bản Thống kê.
4. Philip Kotler, (1999), *Quản trị Marketing*, Nhà xuất bản Thống kê.
5. Trương Đình Chiến- GS PTS. Phan Văn Trường (2000). *Quản trị thống phân phối sản phẩm*, Nhà xuất bản Thống kê.
6. Philip Kotler, dịch giả PTS Võ Trong Hùng, (2011), *Quản trị Marketing*- Nhà xuất bản thống kê.
7. PGS.TS. Lê Thế Giới, (2016), *Quản trị marketing - Định hướng tương lai*, Nhà xuất bản Lao động xã hội.
8. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh (2020 – 2022) Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Giải trí Jazzy Paradise.
9. Website của Công Ty TNHH Thương mại Dịch vụ Giải trí Jazzy Paradise <https://jpcenter.com.vn/>