

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
LỜI CAM ĐOAN	iii
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH, SƠ ĐỒ.....	ix
LỜI MỞ ĐẦU	x
1. Lý do tác giả chọn đề tài.....	x
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	xi
3. Câu hỏi nghiên cứu.	xi
4. Đối tượng nghiên cứu.....	xi
5. Phạm vi nghiên cứu của đề tài.	xi
6. Phương pháp nghiên cứu của đề tài.	xii
7. Kết cấu khóa luận.....	xii
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN	1
1.1. Một Số Khái Niệm Có Liên Quan.	1
1.1.1. Khái niệm nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.	1
1.1.2. Khái niệm chất lượng nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.	1
1.1.3. Khái niệm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	2
1.2 Tiêu chuẩn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong công ty.....	3
1.2.1. Thái độ (<i>Attitude</i>)	3
1.2.2. Kỹ năng (<i>Skill</i>).....	4
1.2.3. Kiến thức (<i>Knowledge</i>).....	5
1.2.4 Hợp lý hóa cơ cấu nguồn nhân lực.....	6
1.3. Hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong công ty.	7
1.3.1. Khái niệm hoạt động tuyển dụng.	7
1.3.2. Khái niệm hoạt động đào tạo.	8
1.3.3. Tạo động lực lao động.	10

1.3.4. Khái niệm hoạt động sắp xếp, bố trí lao động.	13
TÓM TẮT CHƯƠNG 1	15
CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH MTV SX – TM – DV THỊNH LONG	16
2.1. Giới Thiệu Về Công Ty	16
2.1.1. Giới thiệu chung.....	16
2.1.2. Loại hình công ty.....	16
2.1.3. Lịch sử hình thành.....	17
2.1.4. Ý nghĩa logo, tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi	17
2.1.5 Tầm Nhìn, Sứ Mệnh, Giá Trị Cốt Lõi.	17
2.1.6. Văn hóa doanh nghiệp và triết lý kinh doanh.	18
2.1.7. Thành tựu đạt được	19
2.1.8. Cơ cấu tổ chức.....	19
2.1.9. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH MTV SX – TM – DV Thịnh Long giai đoạn 2020 đến năm 2022	21
2.2. Thực Trạng Công Tác Nâng Cao Chất Lượng Nguồn Nhân Lực Tại Công Ty TNHH MTV SX – TM – DV Thịnh Long.....	23
2.2.1. Công tác tuyển dụng lao động	23
2.2.2. Công tác đào tạo lao động	25
2.2.3. Thực trạng về sức khỏe.....	28
2.2.4. Thực trạng về kiến thức (Knowledge).....	31
2.2.5. Thực trạng về kỹ năng (Skill)	32
2.2.6. Thực trạng về thái độ (Attitude)	33
2.2.7. Chế độ động viên khuyến khích vật chất và tinh thần.	36
2.2.8. Chính sách khám sức khỏe định kỳ và thể dục thể thao.....	36
2.2.9. Các nhân tố ảnh hưởng đến nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.	39
2.3. Đánh giá thực trạng của công ty Thịnh Long về vấn đề nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.	40
2.3.1. Những mặt đạt được.	40
2.3.2. Những mặt hạn chế.....	41
2.3.3. Nguyên nhân.	41
TÓM TẮT CHƯƠNG 2	43

CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH MTV SX – TM – DV THỊNH LONG 44

3.1. Định Hướng Phát Triển Chiến Lược Của Công Ty Trong Thời Gian Tới.....	44
3.1.1. Mục tiêu trung và dài hạn.	44
3.1.2. Phương hướng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.	45
3.2. Giải pháp nâng cao chất lượng tuyển dụng.....	46
3.3. Giải pháp nâng cao sức lực	49
3.4. Giải pháp nâng cao kỹ năng (Skill)	50
3.5. Giải pháp nâng cao thái độ (Attitude).....	54
3.6. Chính sách đãi ngộ với người lao động	57
3.6.1 Chính sách lương.....	57
3.6.2 Chính sách thưởng cho người lao động và các khoản phúc lợi khác.	57
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	59
KẾT LUẬN	60
TÀI LIỆU THAM KHẢO	61
Tài Liệu Tiếng Việt.....	61
Tài Liệu Tiếng Anh.	61
Tài Liệu Mạng	62
PHỤ LỤC.....	63