

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong xu thế hội nhập vào nền kinh tế thế giới, đất nước ta đang dần thay đổi và phát triển ngày càng nhanh chóng. Khi nền kinh tế phát triển, số lượng công ty tăng lên và sự cạnh tranh trở nên khốc liệt hơn. Đặc biệt, các doanh nghiệp vừa và nhỏ phải đối mặt với những thách thức và rào cản không nhỏ trên thị trường. Các công ty lớn đang phát triển nhanh chóng, gây khó khăn cho các công ty lớn và các công ty nước ngoài tham gia thị trường, và các công ty quy mô vừa ngày càng khó tồn tại và phát triển. Các doanh nghiệp nhỏ đang trở nên biến động hơn, các chiến lược và cách thức làm việc đang thay đổi, và việc nâng cao hiệu quả hoạt động là điều cần thiết để các công ty tồn tại và duy trì vị thế trên thị trường.

Hoạt động mua hàng đã chứng tỏ là một hình thức kinh doanh quan trọng, điều phối nhiều hoạt động kinh tế - xã hội, có ảnh hưởng lớn và làm thay đổi nhiều mặt của đời sống xã hội. Tuy nhiên, giống như bất kỳ hình thức kinh doanh nào khác, mua hàng cũng có giới hạn của nó. Đối với doanh nghiệp thương mại, hoạt động mua hàng không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn tiềm ẩn những rủi ro có thể dẫn đến thua lỗ, ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến hiệu quả kinh tế của doanh nghiệp, của khu vực sản xuất và khu vực thương mại.

Hoạt động mua hàng đặc biệt quan trọng đối với các công ty sản xuất, kinh doanh. Bằng cách mua hàng nhanh chóng, bạn có thể giảm chi phí sản xuất xuống mức thấp nhất có thể, đồng thời tăng lợi nhuận cho công ty.

Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Ý Cường Thịnh – là công ty thương mại, dịch vụ chuyên cung cấp hóa chất, vật tư công nghiệp cho các nhà máy sản xuất và ứng dụng cải tiến công nghệ thông tin vào hoạt động kinh doanh. được đặc biệt nhấn mạnh.

Trong quá trình thực tập Công ty TNHH TMDV Ý CƯỜNG THỊNH, được tiếp cận thực tế với quy trình thu mua hàng hóa chất, em thấy được tầm quan trọng với

mức độ ảnh hưởng của quy trình thu mua đến hoạt động kinh doanh của công ty. Để góp phần nâng cao công tác quản lý mua hàng, giảm chi phí đầu vào cho doanh nghiệp, tăng lợi nhuận và phát triển đầu vào bền vững cho doanh nghiệp, tôi xây dựng đề tài nghiên cứu “**ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG MUA HÀNG CỦA CÔNG TY THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ Ý CƯỜNG THỊNH**”

2. Mục tiêu nghiên cứu

Các cơ sở lý luận liên quan đến hoạt động thu mua.

Đánh giá thực trạng hoạt động thu mua của Công ty TNHH TMDV Ý Cường Thịnh hiện nay.

Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao và hoàn thiện quy trình thu mua trong chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH TMDV Ý Cường Thịnh.

3. Câu hỏi nghiên cứu

Các lý thuyết về hoạt động thu mua là gì?

Thực trạng hoạt động thu mua của công ty như thế nào?

Giải pháp nâng cao hiệu quả của công ty bằng cách nào?

4. Đối tượng nghiên cứu

Các vấn đề liên quan đến quản trị hoạt động thu mua tại Công ty TNHH TMDV Ý Cường Thịnh.

5. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp nguyên cứu: Nghiên cứu tại bàn

6. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi nội dung: Đề tài tập trung nghiên cứu việc quản trị hoạt động thu mua tại Công ty TNHH TMDV Ý Cường Thịnh.

Phạm vi không gian: Tại Công ty TNHH TMDV Ý Cường Thịnh.

Phạm vi thời gian: Thời gian nghiên cứu 1 tháng thực tập tại công ty và số liệu nghiên cứu được lấy từ 2020 đến 2022

7. Bộ cục

Phần mở đầu

Khóa luận bao gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận

Chương 2: Thực trạng hoạt động thu mua hóa chất tại công ty TNHH TMDV Ý Cường Thịnh.

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thu mua hóa chất và kiến nghị.

Phần kết thúc