

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Cho vay tiêu dùng là một trong những nghiệp vụ gắn liền với hoạt động của ngân hàng mang lại lợi nhuận cũng như thúc đẩy hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Đây được xem là hoạt động khá nổi bật ngay tại thời điểm nhu cầu vay vốn của các cá nhân, hộ gia đình ngày càng tăng cao. Đòi hỏi về nhu cầu nâng cao chất lượng cuộc sống của họ ngày càng phát triển. Cho vay tiêu dùng cũng chính là một trong những công cụ hỗ trợ nguồn tài chính cho khách hàng là cá nhân, hộ gia đình trong việc chi trả các chi phí phát sinh trong đời sống hàng ngày cũng như cân bằng chất lượng cuộc sống. Bên cạnh đó, còn giúp thu hẹp khoảng cách trong việc tiếp cận nguồn tài chính từ các khoản vay tại ngân hàng.

Cho vay tiêu dùng đang được đánh giá là một lĩnh vực “nóng” chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. Nhận thấy được tầm quan trọng của hoạt động cho vay tiêu dùng đối với ngân hàng cùng với những khó khăn trong việc thu hồi nợ từ khách hàng. Cũng như việc tiềm ẩn những rủi ro, thách thức từ hoạt động này mang lại. Cùng với sự phát triển không ngừng về nhu cầu của khách hàng ngày càng đa dạng hơn. Cần có những sản phẩm, dịch vụ đa dạng và phù hợp với nhu cầu ngày càng phong phú của khách hàng. Bên cạnh đó thì những sản phẩm, dịch vụ mới với nhiều chính sách ưu đãi, tính năng nổi bật của từng sản phẩm, dịch vụ sẽ đa dạng hóa lựa chọn của khách hàng, tăng sức cạnh tranh, góp phần thu hút khách hàng. Nắm bắt tình hình khách hàng và có chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp sẽ đẩy mạnh được hoạt động cho vay tiêu dùng. Thông qua quá trình thực tập và trải nghiệm tại ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quang Trung. Nhận thấy được nhu cầu của khách hàng ngày càng cao và phạm vi tiếp xúc của hoạt động cho vay tiêu dùng tại chi nhánh ngày càng được mở rộng. Cần có những giải pháp để hoạt động này phát triển theo hướng tích cực và khắc phục kịp thời những hạn chế còn tồn đọng. Vì vậy em chọn đề tài “Giải pháp nâng cao hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quang Trung”.

## **2. Mục tiêu nghiên cứu**

Mục tiêu nghiên cứu là phân tích tình hình hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quang Trung. Từ đó nắm bắt, ước lượng được lộ trình cho vay của các khách hàng cá nhân để kiểm soát. Đồng thời đưa ra các giải pháp khắc phục những hạn chế về hoạt động cho vay. Bên cạnh đó phát huy những điểm nổi trội của hoạt động cho vay tiêu dùng.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quang Trung.

Phạm vi nghiên cứu: Nghiên cứu về tình hình của hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quang Trung giai đoạn từ năm 2021 - 2023.

## **4. Phương pháp nghiên cứu**

Nghiên cứu dựa trên việc tiếp cận nguồn khách hàng sẵn có thực tế đang sử dụng dịch vụ tại chi nhánh, cùng với số liệu đã thu thập từ Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quang Trung. Những phân tích trước đó làm nguồn dữ liệu trong việc thực hiện nghiên cứu đề tài để phân tích tình hình hoạt động kinh doanh tại chi nhánh trong những giai đoạn sau. Dự báo tình hình hoạt động của ngân hàng dựa trên số liệu từ giai đoạn trước, từ đó tổng hợp và đưa ra các phương hướng phát triển mới.

## **5. Nội dung đề tài**

Bài báo cáo ngoài các phần như lời mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo còn có các nội dung chính như sau:

- Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng thương mại.
- Chương 2: Thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội MBBank - Chi nhánh Quang Trung.

- Chương 3: Giải pháp nâng cao hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội MBBank - Chi nhánh Quang Trung.