

LỜI MỞ ĐẦU

1.1. Lí do chọn đề tài

Trong bối cảnh hiện nay, sự biến đổi không ngừng phát triển của nền kinh tế tạo ra nhiều thách thức và cơ hội cho ngân hàng. Do vậy, việc tập trung nghiên cứu về đề tài “Thực trạng và giải pháp phát triển hoạt động cho vay sản xuất kinh doanh đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội – Chi nhánh Quận 12” và tính cấp bách, quan trọng của đề tài này được làm nổi bật bởi bối cảnh kinh tế thực tế của năm, nơi mà những quyết định về cho vay có thể là yếu tố quyết định sự phát triển hay suy thoái của doanh nghiệp.

Trước hết, đề tài này phản ánh sự nhận thức sâu rộng về tầm quan trọng của chiến lược cho vay đối với hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong một thời kỳ mà các doanh nghiệp đối diện với nhiều thách thức, từ tình hình chính trị đến yếu tố thị trường, khả năng cung ứng tài chính linh hoạt và hợp lý trở thành quyết định sự thành bại để hiểu rõ hơn về cách ngân hàng đóng vai trò trong việc hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua những khó khăn này.

Năm nay, bức tranh kinh tế toàn cầu và trong nước chứng kiến nhiều biến động đầy bất ngờ. Những hệ lụy từ xung đột địa chính trị, đại dịch và biến đổi khí hậu đã và đang đặt ra những thử thách to lớn cho doanh nghiệp cá nhân. Trong bối cảnh đó, việc nghiên cứu mối quan hệ giữa hoạt động doanh nghiệp và chiến lược cho vay của ngân hàng trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết, giúp chúng ta hiểu rõ hơn về cách các bên tương tác và thích ứng với những khó khăn hiện hữu.

Hiện tại, doanh nghiệp đang đứng trước ngã rẽ quan trọng, quyết định sự thành bại trong tương lai. Việc tập trung nghiên cứu chiến lược cho vay sản xuất kinh doanh không chỉ mang lại hiểu biết sâu sắc hơn về lĩnh vực này, mà còn mở ra cơ hội đóng góp tích cực vào việc tái thiết và định hình lại toàn cảnh kinh tế - tài chính.

1.2. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu nghiên cứu của đề tài này là tìm hiểu hoạt động cho vay phục vụ sản xuất kinh doanh dành cho khách hàng cá nhân tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội – Chi nhánh Quận 12. Nghiên cứu sẽ bao gồm phân tích toàn diện về hoạt

động này, tập trung vào các khía cạnh lý thuyết, tình hình thực tế, và đưa ra các giải pháp cụ thể.

1.3. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thu thập số liệu: thông tin cơ sở dữ liệu thứ cấp: là dữ liệu đã có sẵn và được đã công bố như báo cáo tài chính MB, các tổ chức tín dụng khác.

Phương pháp phân tích thống kê: thu thập và xử lý số liệu bằng phần mềm microsoft office.

Phương pháp so sánh: so sánh tình hình cho vay sản xuất kinh doanh giữa MB và các ngân hàng thương mại khác.

Phương pháp phân tích Swot: Đánh giá những mặt tích cực, hạn chế của đề tài.

Phương pháp phân tích định lượng: Đưa ra đề xuất giải pháp.

1.4. Phạm vi nghiên cứu

Về không gian: Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội – Chi nhánh Quận 12.

Về thời gian: được thu thập trong khoảng thời gian vào giai đoạn 2021 – 2023.

1.5. Kết cấu đề tài

Kết cấu đề tài gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận về cho vay sản xuất kinh doanh đối với khách hàng cá nhân của Ngân hàng TMCP Quân Đội – Chi nhánh Quận 12

Chương 2: Thực trạng cho vay sản xuất kinh doanh đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – Chi nhánh Quận 12

Chương 3: Giải pháp và kiến nghị về cho vay sản xuất kinh doanh của Ngân hàng TMCP Quân Đội – Chi nhánh Quận 12