

MỤC LỤC

	Catalog	
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN		II
LỜI CẢM ƠN		III
LỜI CAM ĐOAN		IV
MỤC LỤC		V
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT		IX
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU		X
DANH MỤC HÌNH/SƠ ĐỒ/BIỂU ĐỒ		XI
MỞ ĐẦU		1
1. Lý do chọn đề tài		1
2. Mục tiêu nghiên cứu		2
3. Các cơ sở lý luận liên quan đến hoạt động thu mua		2
4. Đối tượng nghiên cứu		2
5. Phương pháp nghiên cứu		2
6. Phạm vi nghiên cứu		2
7. Bố cục		3
CHƯƠNG 1:		4
CƠ SỞ LÝ LUẬN		4
1.1. Khái niệm thu mua		4
1.1.1. Thu mua là gì?		4
1.1.2. Mục tiêu thu mua		4
1.1.3. Phương pháp tiếp cận danh mục thu mua		5
1.1.4. Phát triển nhà cung cấp		7
1.1.5. Tìm nguồn cung ứng		7

1.2.	Một số khái niệm về hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng.....	7
1.2.1.	Khái niệm về quản trị chuỗi cung ứng.....	8
1.2.2.	Khái niệm về hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng.....	8
1.2.3.	Vai trò của hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng.....	9
1.2.3.1.	Nguồn cung ứng của doanh nghiệp.....	10
1.2.3.2.	Quản lý hệ thống nhà cung cấp.....	10
1.2.3.3.	Kiểm soát hệ thống giá cả.....	10
1.3.	Các chỉ tiêu đánh giá hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng.....	11
1.3.1.	Chỉ tiêu về phân loại.....	11
1.3.2.	Chỉ tiêu về số lượng.....	11
1.3.3.	Chỉ tiêu về chất lượng.....	11
1.3.4.	Chỉ tiêu về thời gian.....	12
1.3.5.	Chỉ tiêu về chi phí.....	12
1.4.	Nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động thu mua trong chuỗi cung ứng.....	12
1.4.1.1.	Quy trình thu mua.....	13
a)	Xác định nhu cầu.....	13
b)	Lựa chọn nguồn cung cấp.....	13
c)	Lập đơn hàng.....	14
d)	Tổ chức thực hiện đơn hàng.....	14
e)	Nhập kho/cung cấp hàng hóa cho bộ phận.....	15
1.4.2.	Nhân tố bên ngoài.....	15
1.4.2.1.	Nhà cung cấp.....	15
1.4.2.2.	Đối thủ cạnh tranh.....	16
1.4.2.3.	Chính sách kinh tế.....	16
	TÓM TẮT CHƯƠNG 1.....	18
	CHƯƠNG 2.....	19
	THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG THU MUA HÓA CHẤT TẠI.....	19

CÔNG TY TNHH TMDV Ý CƯỜNG THỊNH	19
2.1. Giới thiệu về công ty	19
2.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển	19
2.1.2. Chức năng, nhiệm vụ sứ mệnh, tầm nhìn và mục tiêu chính của doanh nghiệp.....	20
2.1.2.1. Chức năng nhiệm vụ của công ty.....	20
2.1.2.2. Sứ mệnh, tầm nhìn và chiến lược của công ty	20
2.1.2.3. Mục tiêu chính của công ty.....	21
2.1.3. Đặc điểm kinh doanh của công ty	21
2.1.5. Cách thức hoạt động kinh doanh.....	22
2.2. Cơ cấu tổ chức, chức năng và nhiệm vụ cơ bản của từng phòng ban	22
2.3. Giới thiệu Bộ phận cung ứng	27
2.4. Mô tả công việc và tiêu chuẩn công việc	27
2.4.1. Mô tả công việc.....	27
2.5. Phân tích kết quả SXKD của Công ty 03 năm gần đây nhất	28
2.2. Thực trạng	30
2.2.1. Phân tích môi trường bên trong	30
2.2.2. Phân tích môi trường bên ngoài.....	37
2.2.2.1. Công nghệ.....	37
2.2.3. Phân tích SWOT	39
2.2.3.1. Điểm mạnh.....	39
2.2.3.2. Điểm yếu	40
TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	42
CHƯƠNG 3	43
GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG THU MUA HÓA CHẤT VÀ KIẾN NGHỊ.....	43
3.1. Kết luận.....	43

3.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả qui trình thu mua	44
3.2.1. Hoàn thiện quy trình mua hàng.....	44
3.2.1.1. Công tác xác định nhu cầu thu mua hàng.....	43
3.2.1.2. Cũng cố và hoàn thiện danh sách các NCC chủ lực.....	43
3.3. Kiến nghị.....	46
3.3.1. Cơ sở hạ tầng.....	46
3.3.2. Trao quyền chủ động thu mua của doanh nghiệp cho nhân viên thu mua	47
TỔNG KẾT CHƯƠNG 3	55
KẾT LUẬN.....	56
TÀI LIỆU THAM KHẢO	57

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
TM DV	Thương mại dịch vụ
HTQLCL	Hệ thống quản lý chất lượng
NCC	Nhà cung cấp
PKD	Phòng kinh doanh

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 1. 1 Kết quả kinh doanh của công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Ý Cường Thịnh.....	29
---	----

DANH MỤC HÌNH/SƠ ĐỒ/BIỂU ĐỒ

Hình 1. 1 Logo công ty	19
Hình 1. 2 Quy trình kinh doanh	22
Hình 1. 3 Sơ đồ cơ cấu tổ chức công ty	23
Hình 1. 4 Quy trình mua hàng của Công ty TNHH Ý Cường Thịnh.....	31