

# LỜI MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Hiện nay, TMĐT đang là một trong những ngành nóng nhất và có cơ hội phát triển tốt nhất trong tương lai. Kể từ những năm dịch Covid 19 đến nay thị trường TMĐT Việt Nam đã có sự tăng vọt về doanh số bán, số lượng người truy cập và nhà bán hàng. Các sàn TMĐT mới cứ mọc lên như nấm, các sàn đã quá quen thuộc với chúng ta như Lazada, Shopee, Tiki thì liên tục tung ra những chiến lược về dịch vụ giao nhận và mã giảm giá để tranh giành thị phần. Điều này khiến cho TMĐT là một ngành có tính cạnh tranh cực kỳ khốc liệt. Một trong những yếu tố quyết định thắng bại của sàn Thương mại điện tử đó là chất lượng dịch vụ vận chuyển đảm bảo sự tin cậy, đúng thời gian với chi phí hợp lý. Ngoài việc kết hợp với các công ty vận chuyển bên ngoài thì giờ đây các sàn Thương mại điện tử đều bắt đầu đầu tư hệ thống Logistics riêng cho mình.

Với mục tiêu phát triển trọng tâm là khách hàng, các sàn Thương mại điện tử và doanh nghiệp vận chuyển đã rót lượng vốn khá lớn để xây dựng cơ sở vật chất riêng cho mình, nhằm cung cấp các gói dịch vụ giao nhanh với chi phí hợp lý. Bên cạnh đó, đã có nhiều bài viết nghiên cứu về các mô hình, ứng dụng và hệ thống công nghệ thông tin để cải thiện chất lượng dịch vụ giao hàng và hoạt động vận hành. Các bài nghiên cứu chủ yếu nói về hoạt động giao hàng chặng cuối (last mile) và làm sao để thực hiện nó một cách hiệu quả nhưng theo cá nhân tôi thấy chặng đầu cũng là một bước cực kỳ quan trọng trong hoạt động giao hàng để có thể tạo ra sự nhịp nhàng và trơn tru cho cả quy trình hoạt động giao nhận của một công ty.

Việc vận dụng nghiên cứu các vấn đề phát sinh trong quá trình lấy và nhận hàng chặng đầu cũng như đảm bảo các đối tác giao nhận và điều phối viên thực hiện đúng và đủ các bước quy trình giao nhận chặng đầu là điều cần thiết. Dưới sự tìm hiểu về hoạt động giao hàng tại HUB HBI và sự hướng dẫn của thầy Võ Cao Vinh, em quyết định chọn đề tài “Phân tích các thực trạng trong hoạt động giao vận chặng đầu tại HUB HBI của Công Ty TNHH Giao Hàng Flex Speed”.

## **2. Mục tiêu nghiên cứu**

Mục tiêu tổng quát: phân tích thực trạng hoạt động giao nhận chặng đầu tại HUB HBI và đề xuất giải pháp

Mục tiêu cụ thể:

- Phân tích thực trạng trong hoạt động giao vận chặng đầu tại HUB HBI
- Phân tích SWOT của HUB HBI
- Đề xuất các giải pháp để giải quyết vấn đề đã phân tích
- Định hướng phát triển HUB HBI

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu: Thực trạng hoạt động giao vận tại HUB HBI của Công Ty TNHH Giao Hàng Flex Speed.

Phạm vi nghiên cứu: tại HUB HBI, dựa vào những quan sát và phỏng vấn trực tiếp các nhân viên và quản lý của HUB

## **4. Phương pháp nghiên cứu**

Đề tài sử dụng các phương pháp quan sát và tham gia vào các hoạt động trong quy trình lấy hàng chặng đầu của HUB với vai trò là một điều phối viên để có cái nhìn khách quan, đưa ra kết luận chính xác và các giải pháp phù hợp với doanh nghiệp.

## **5. Kết cấu đề tài**

Đề tài bao gồm 3 phần:

Lời mở đầu

Nội dung:

Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động giao vận trong Thương mại điện tử

Chương 2: Tình hình hoạt động giao vận tại HUB HBI của Công Ty TNHH Giao Hàng Flex Speed

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động giao vận tại HUB HBI của Công Ty TNHH Giao Hàng Flex Speed

Kết luận