

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC HÌNH, SƠ ĐỒ	viii
PHẦN MỞ ĐẦU:	1
1. Lý do chọn đề tài:.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu:	1
3. Câu hỏi, đối tượng và phạm vi nghiên cứu:	2
3.1. Câu hỏi nghiên cứu:	2
3.2. Đối tượng nghiên cứu:	2
3.3. Phạm vi nghiên cứu:	2
4. Phương pháp nghiên cứu:	2
5. Kết cấu của bài khoá luận:.....	3
PHẦN NỘI DUNG	4
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG NHÂN LỰC TRONG DOANH NGHIỆP	4
1.1. Một số khái niệm liên quan.....	4
1.1.1. Nguồn nhân lực:.....	4
1.1.2. Tuyển dụng nhân lực:	5
1.1.3. Tuyển mộ nhân lực:.....	6
1.1.4. Tuyển chọn nhân lực:.....	6
1.1.5. Tuyển dụng MASS (Mass recruitment):	7
1.1.6. KSAOs:	9
1.2. Vai trò của tuyển dụng nhân lực trong doanh nghiệp.....	11
1.2.1. Đối với người lao động:.....	11
1.2.2. Đối với xã hội:	12
1.2.3. Đối với doanh nghiệp:	12
1.3. Vị trí chiến lược của công tác tuyển dụng nhân lực trong doanh nghiệp: ..	14
1.4. Nguyên tắc của tuyển dụng nhân lực	15
1.4.1. Nguyên tắc đúng pháp luật:	15
1.4.2. Tuyển dụng theo nhu cầu thực tiễn:	16
1.4.3. Tuyển dụng phù hợp:	16
1.4.4. Công khai, minh bạch, khách quan:	17
1.4.5. Đảm bảo tính cạnh tranh:	18
1.4.6. Nguyên tắc linh hoạt trong tuyển dụng:.....	19
1.5. Quy trình tuyển dụng nhân lực:	19
1.5.1. Xây dựng kế hoạch tuyển dụng nhân lực:	20
1.5.2. Tuyển mộ nhân lực:.....	22
1.5.3. Tuyển chọn nhân lực:.....	25
1.5.4. Đánh giá tuyển dụng nhân lực:.....	27
1.6. Các nhân tố ảnh hưởng đến tuyển dụng nhân lực.....	28
1.6.1. Nhân tố bên trong tổ chức:	28
1.6.2. Nhân tố bên ngoài tổ chức:.....	30
TÓM TẮT CHƯƠNG 1	31

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG TUYỂN DỤNG NHÂN LỰC TẠI CHI NHÁNH TP. HỒ CHÍ MINH – CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ VÀ PHÂN PHỐI TỔNG HỢP (TP. HÀ NỘI)	33
2.1. Khái quát về Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội):	33
2.1.1. Thông tin chung về đơn vị.....	33
2.1.3. Sơ đồ bộ máy tổ chức của công ty	34
2.2. Phân tích kết quả tình hình từ năm 2021 đến 2023 của Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội).	39
2.2.1. Doanh thu công ty Siêu Thị GO! của Central Retail Corporation (CRC) ..	39
2.2.2. Doanh thu của Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội):	43
2.2.3. Chi phí của Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội):	47
2.2.4. Lợi nhuận của Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội):	51
2.3. Đặc điểm nguồn nhân lực của Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội)	55
2.4. Công tác tuyển dụng nhân lực Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội)	59
2.4.1. Xác định nhu cầu tuyển dụng nhân lực.....	59
2.4.2. Tuyển mộ nhân lực.....	61
2.4.3. Tuyển chọn nhân lực	66
2.4.4. Đánh giá quá trình tuyển dụng nhân lực	72
2.5. Các nhân tố ảnh hưởng đến quá trình tuyển dụng nhân lực tại Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội)	73
2.5.1. Nhân tố bên ngoài công ty	73
2.5.2. Nhân tố bên trong công ty.....	75
2.6. Đánh giá chung về công tác tuyển dụng nhân lực tại Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh – Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội) giai đoạn 2021-2023	78
2.6.1. Ưu điểm của tuyển dụng nhân lực tại công ty	78
2.6.2. Hạn chế của tuyển dụng nhân lực tại công ty.....	87
2.6.3. Nguyên nhân của hạn chế tuyển dụng nhân lực tại công ty	89
TÓM TẮT CHƯƠNG 2	92
3.1. Phương hướng phát triển của Chi nhánh tại thành phố Hồ Chí Minh Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội)	93
3.1.1. Phương hướng phát triển của công ty trong thời gian tới	93
3.1.2. Phương hướng, mục tiêu tuyển dụng nguồn nhân lực của Công ty... ..	96
3.2. Giải pháp hoàn thiện tuyển dụng nhân lực tại Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh Công ty TNHH Thương mại, Dịch vụ và Phân phối Tổng hợp (TP. Hà Nội)	97
3.3.1. Đánh giá ứng viên bằng KSAOs:	97
3.3.2. Hoàn thiện công tác xác định nhu cầu tuyển dụng	99
3.3.3. Hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân lực.....	100
3.2.4. Áp dụng AI trong công tác phân tích, đánh giá công việc làm cơ sở bố trí, sử dụng nguồn nhân lực một cách hợp lý	104
TÓM TẮT CHƯƠNG 3	111

PHẦN KẾT LUẬN	112
TÀI LIỆU THAM KHẢO	114