

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

### Tiếng việt:

1. Trần Minh Đạo 2009. *Giáo trình Marketing căn bản*. Hà Nội: NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
2. Nguyễn Thành Độ, Nguyễn Ngọc Huyền (2011). *Giáo trình quản trị kinh doanh*. Hà Nội: Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân.
3. Nguyễn Viết Lâm, 2009. *Nghiên cứu Marketing*. Nhà xuất bản Giáo dục, 2013.
4. Philip K., 2009. *Marketing căn bản*. NXB Thống kê, TP.HCM.
5. Philip K., 2010. *Những nguyên lý tiếp thị*. NXB Thống kê, Tp. HCM.
6. TS. Lưu Thanh Đức Hải. 2003. *Nghiên cứu Marketing*. Tài liệu lưu hành nội bộ.
7. Th.s Huỳnh Phú Thịnh. 2007. *Chiến lược Kinh Doanh*. Tài liệu lưu hành nội bộ.
8. TS. Lưu Thanh Đức Hải. 2007. *Quản trị Tiếp Thị*. Nhà xuất bản Giáo Dục.
9. Trang web công ty: <https://info.hoasengroup.vn/vi/gioi-thieu/>

### Tiếng anh:

1. Porter, M., (1980)“Competitive strategy.” New York: Free press, 1980.
2. Boulding K.E. (1955). *Economics Analysis*, Hamish Hamilton, London.
3. Edgar. K. Browning and Mark A. Zupan (2002). *Microeconomics*:John Wiley & Sons, Inc.
4. Boulding K.E. (1955). *Economics Analysis*, Hamish Hamilton, London.