

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	i
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN.....	iii
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ.....	vi
LỜI MỞ ĐẦU VÀ CAM KẾT.....	viii
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI.....	viii
2. MỤC TIÊU CHỌN ĐỀ TÀI.....	viii
3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU.....	viii
4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	viii
5. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC.....	ix
6. KẾT CẤU BÁO CÁO.....	ix
CHƯƠNG 1:.....	1
TỔNG QUAN VỀ CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	1
1.1 Các khái niệm nền tảng liên quan đến đề tài nghiên cứu.....	1
1.1.1 Khái niệm về hàng hóa.....	1
1.1.2 Khái niệm về giá vốn hàng bán.....	1
1.1.3 Khái niệm về doanh thu.....	2
1.1.4 Khái niệm về bán hàng.....	2
1.1.5 Vai trò của việc bán hàng:.....	3
1.2 Các chuẩn mực kế toán, kiểm toán có liên quan.....	3
1.3 Các thông tư và nghị định liên quan đến kế toán bán hàng.....	6
1.4 Luật kế toán.....	9
CHƯƠNG 2:.....	11
THỰC TRẠNG CÔNG TÁC KẾ TOÁN BÁN HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SẢN XUẤT BĂNG KEO THỊNH PHÁT.....	11
2.1 Giới thiệu chung về doanh nghiệp.....	11
2.2 Tổ chức công tác kế toán tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát.....	11
2.2.1 Tổ chức bộ máy kế toán tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát.....	11
2.2.2 Đặc điểm về tổ chức công tác kế toán tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát.....	14
2.3 Mô tả về công việc kế toán bán hàng.....	15
2.3.1 Trình tự tiến hành.....	15
2.3.2 Kết quả công việc.....	34

2.3.3 Kiểm tra kết quả công việc.....	36
CHƯƠNG 3:.....	37
NHẬN XÉT VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN KẾ TOÁN BÁN HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SẢN XUẤT BĂNG KEO THỊNH PHÁT.....	37
3.1 Sự cần thiết và yêu cầu hoàn thiện về kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát.....	37
3.1.1 Sự cần thiết.....	37
3.1.2 Yêu cầu hoàn thiện.....	37
3.2. Giải pháp.....	37
3.2.1 Giải pháp về công tác tổ chức bộ máy kế toán.....	37
3.2.2. Giải pháp về công tác kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát.....	38
KẾT LUẬN.....	39
PHỤ LỤC.....	40
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	46

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2.1: Sơ đồ tổ chức phòng kế toán của Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát.....	12
---	----

LƯU ĐỒ

Lưu đồ 2.1: Quy trình bán hàng của Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát.....	15
---	----

HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Đơn đặt hàng ngày 16/01/2024.....	17
Hình 2.2:Hóa đơn GTGT số 6 ngày 16/01/2024.....	18
Hình 2.3: Phiếu xuất kho số 6 ngày 16/01/2024.....	19
Hình 2.4: Đơn đặt hàng ngày 25/01/2024.....	20
Hình 2.5: Phiếu xuất kho số 8 ngày 25/01/2024.....	21
Hình 2.6: Hóa đơn GTGT số 8 ngày 25/01/2024.....	22
Hình 2.7: Đơn đặt hàng ngày 05/02/2024.....	23
Hình 2.8: Phiếu xuất kho số 9 ngày 05/02/2024.....	24
Hình 2.9: Hóa đơn GTGT số 9 ngày 05/02/2024.....	25
Hình 2.10: Đơn đặt hàng ngày 01/03/2024.....	26
Hình 2.11: Phiếu xuất kho số 10 ngày 01/03/2024.....	27
Hình 2.12: Hóa đơn GTGT số 10 ngày 01/03/2024.....	28
Hình 2.13: Đơn đặt hàng ngày 04/03/2024.....	29
Hình 2.14: Phiếu xuất kho số 11 ngày 04/03/2024.....	30
Hình 2.15: Hóa đơn GTGT số 11 ngày 04/03/2024.....	31
Hình 2.16: Đơn đặt hàng ngày 08/03/2024.....	32
Hình 2.17: Phiếu xuất kho số 12 ngày 08/03/2024.....	33
Hình 2.18: Hóa đơn GTGT số 12 ngày 08/03/2024.....	34

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Giải thích từ viết tắt
TT	Thông tư
BTC	Bộ Tài Chính
NĐ	Nghị Định
TNHH	Trách Nhiệm Hữu Hạn
GTGT	Giá Trị Gia Tăng
VAS	Vietnam Accounting Standars

LỜI MỞ ĐẦU VÀ CAM KẾT

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Trong nền kinh tế hiện nay, thị trường kinh doanh càng ngày càng gay gắt. Để tồn tại lâu dài và phát triển bền vững, thì các doanh nghiệp phải đảm bảo được nhiều yếu tố trong hoạt động kinh doanh và hoạt động có lãi. Doanh nghiệp nào tổ chức tốt khâu tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa thì doanh nghiệp đó đảm bảo thu hồi vốn, bù đắp được chi phí bỏ ra và xác định đúng kết quả kinh doanh sẽ có cơ hội tồn tại và phát triển. Ngược lại, doanh nghiệp nào thiếu quan tâm đến tiêu thụ và xác định kết quả kinh doanh sẽ dẫn đến tình trạng phát triển không bền vững, dẫn đến phá sản. Nhưng muốn đẩy mạnh khâu tiêu thụ đòi hỏi các nhà quản lý phải sử dụng nhiều công cụ và biện pháp khác nhau, đặc biệt trong đó hạch toán kế toán là công cụ quan trọng, không thể thiếu để tiến hành quản lý các hoạt động kinh tế, kiểm tra việc sử dụng, quản lý tài sản, hàng hóa nhằm đảm bảo tính kiểm soát được trong sản xuất kinh doanh.

Nhận thức được vấn đề quan trọng trên, trong quá trình thực tập ở Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát, em đã mạnh dạn nghiên cứu đề tài ***“Kế toán bán hàng tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát”***

2. MỤC TIÊU CHỌN ĐỀ TÀI

- Nghiên cứu về phương pháp hạch toán về phần hành bán hàng của công ty.
- Đồng thời bổ sung những kiến thức thực tế về vấn đề đã được học ở trường.
- Đề ra giải pháp khắc phục, nhằm hoàn thiện hệ thống kế bán hàng của công ty ngày càng hiệu quả hơn.

3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU

- Đối tượng nghiên cứu: Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát
- Phạm vi nghiên cứu: Phòng kế toán tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Băng Keo Thịnh Phát

4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Dữ liệu sơ cấp: Trao đổi với các phòng ban lãnh đạo công ty để xin được thông

tin cần thiết.

Dữ liệu thứ cấp:

- Thu thập số liệu thực tế của công ty thông qua các bảng kê hàng hóa, hóa đơn, sổ chi tiết, sổ cái các tài khoản liên quan và các tài liệu khác.
- Đồng thời tham khảo thêm thông tin từ sách báo, Internet.
- Tham khảo một số văn bản quy định chế độ kế toán tài chính hiện hành.

5. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Hiểu biết thêm về phương pháp hạch toán về phần hành bán hàng của công ty.
- Bổ sung những kiến thức thực tế về vấn đề đã được học ở trường.
- Học hỏi và tích lũy, kinh nghiệm thực tế cho bản thân.
- Hoàn thiện hệ thống kế bán hàng của công ty ngày càng hiệu quả hơn.

6. KẾT CẤU BÁO CÁO

Ngoài lời mở đầu, lời cảm ơn và nhận xét của giảng viên. Bài khóa luận của em sẽ bao gồm có 3 chương:

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ CƠ SỞ LÝ THUYẾT

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC KẾ TOÁN BÁN HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SẢN XUẤT BĂNG KEO THỊNH PHÁT

CHƯƠNG 3: NHẬN XÉT VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN KẾ TOÁN BÁN HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SẢN XUẤT BĂNG KEO THỊNH PHÁT

LỜI CAM KẾT

Em xin cam kết rằng các số liệu thu thập và kết quả trong báo cáo thực tập là trung thực, không sao chép từ bất cứ đề tài nghiên cứu khoa học nào.