

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài:

Trong bối cảnh kinh tế thị trường hiện nay, hệ thống ngân hàng đóng vai trò then chốt trong tiến trình phát triển chung của nền kinh tế. Hoạt động cho vay là nghiệp vụ truyền thống và quan trọng bậc nhất của các Ngân hàng Thương mại (NHTM). Do đó, hoạt động tín dụng luôn nhận được sự quan tâm hàng đầu của các chuyên gia cũng như ban lãnh đạo NHTM bởi đây là nghiệp vụ mang lại nguồn lợi nhuận lớn nhất cho ngân hàng. Tuy nhiên, đi kèm với lợi ích to lớn là những hệ quả và rủi ro tiềm ẩn khá lớn nếu hoạt động này không được chú ý và quan tâm kịp thời.

Ngay từ những ngày đầu mới thành lập, Ngân hàng TMCP Thương Tín Việt Nam (Vietbank) đã xác định khách hàng cá nhân là khách hàng mục tiêu để phát triển chiến lược kinh doanh lâu dài. Những thành tựu đạt được của Vietbank trong những năm qua được thể hiện qua vị thế là ngân hàng bán lẻ tại Việt Nam. Ngân hàng TMCP Thương Tín Việt Nam (Vietbank) là một trong những ngân hàng tại Việt Nam cung cấp các sản phẩm tín dụng đa dạng cho cá nhân như: Cho vay sản xuất kinh doanh, cho vay sửa chữa nhà, cho vay tiêu dùng KHCHN thế chấp tài sản, cho vay tiêu dùng KHCHN tín chấp, v.v. Nhất quán với mục tiêu phát triển của toàn hệ thống, Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín (Vietbank) - Chi nhánh Hồ Chí Minh - PGD Võ Văn Ngân cũng đang nỗ lực xác định hướng đi an toàn và hiệu quả, tập trung đưa ra các giải pháp mở rộng cho vay tiêu dùng đối với KHCHN nhằm chiếm lĩnh thị phần và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam Thương Tín (Vietbank) – Chi nhánh Hồ Chí Minh – PGD Võ Văn Ngân hoạt động cho vay tiêu dùng cũng rất được chú trọng trong định hướng chung của ngân hàng. Mặc dù hoạt động này đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể đóng góp vào sự tăng trưởng tín dụng cũng như là lợi nhuận sinh lời của PGD nhưng vẫn còn tồn tại nhiều mặt hạn chế cần được xem xét và đưa ra giải pháp cũng như là đề xuất phương hướng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ cho vay tiêu dùng KHCHN tại Vietbank – Chi nhánh Hồ Chí Minh – PGD Võ Văn Ngân để đảm bảo hoàn thành tốt các mục tiêu định hướng sắp tới của PGD. Do đó, em quyết định chọn đề tài “ Phân tích hoạt động cho vay tiêu dùng khách hàng cá

nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín (Vietbank) – Chi nhánh Hồ Chí Minh – PGD Võ Văn Ngân” để làm đề tài nghiên cứu khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục tiêu nghiên cứu:

Phân tích, tìm hiểu về quy trình hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín – Chi nhánh Hồ Chí Minh - PGD Võ Văn Ngân.

Phân tích, tìm hiểu về thực trạng cho vay tiêu dùng KHCN, những thành tựu đạt được, những tồn tại hạn chế. Từ đó đưa ra nhận xét và các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả cho vay tiêu dùng KHCN tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín – Chi nhánh Hồ Chí Minh - PGD Võ Văn Ngân.

3. Phạm vi nghiên cứu:

Phạm vi thời gian: 2021-2023

Phạm vi không gian : Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín - PGD Võ Văn Ngân - Chi nhánh Hồ Chí Minh.

4. Đối tượng nghiên cứu:

Hoạt động cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín.- Chi nhánh Hồ Chí Minh -PGD Võ Văn Ngân.

5. Phương pháp nghiên cứu:

Phương pháp quan sát : Khóa luận tốt nghiệp sử dụng các cơ sở lý luận về tín dụng đồng thời kết hợp với những trải nghiệm thực tế tại đơn vị thực tập để tìm hiểu, tham gia trực tiếp vào hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN tại ngân hàng để quan sát quy trình, thủ tục, tác phong làm việc của cán bộ phòng tín dụng.

Phương pháp thu thập thông tin: Thu thập thông tin từ cán bộ phòng tín dụng, khách hàng vay tiêu dùng KHCN, v.v về quy trình cho vay tiêu dùng KHCN, sản phẩm cho vay, chính sách tín dụng, v.v. Nguồn thông tin thứ cấp từ: tài liệu nội bộ của Ngân hàng, thông tin công bố trên trang tin điện tử, báo cáo hoạt động của Vietbank- chi nhánh Hồ Chí Minh - PGD Võ Văn Ngân, trang web thông tin chính thống của VietBank

Thu thập tài liệu: Tham khảo báo cáo, văn bản nội bộ của ngân hàng liên quan đến hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN, các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

Phân tích số liệu: Phân tích dữ liệu về tình hình kinh doanh số dư nợ cho vay tiêu dùng KHCN, tỷ lệ nợ quá hạn, tỷ lệ thu hồi nợ, v.v. để đánh giá hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN.

6. Bố cục khóa luận tốt nghiệp

Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng của KHCN tại Ngân hàng thương mại cổ phần

Chương 2: Giới thiệu và phân tích thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín-Chi nhánh Hồ Chí Minh-PGD Võ Văn Ngân

Chương 3: Giải pháp, kiến nghị nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng KHCN Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín.-Chi nhánh Hồ Chí Minh-PGD Võ Văn Ngân