

MỤC LỤC

Trang

DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT	x
PHẦN MỞ ĐẦU	xi
<i>1. Lí do chọn đề tài</i>	<i>xi</i>
<i>2. Mục tiêu nghiên cứu</i>	<i>xii</i>
<i>3. Câu hỏi nghiên cứu</i>	<i>xii</i>
<i>4. Đối tượng nghiên cứu</i>	<i>xiii</i>
<i>5. Phạm vi nghiên cứu</i>	<i>xiii</i>
<i>6. Phương pháp nghiên cứu</i>	<i>xiii</i>
CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ LÒNG TRUNG THÀNH.....	1
<i>1.1. Khái niệm và lý thuyết liên quan</i>	<i>1</i>
1.1.1. Khái niệm về lòng trung thành của nhân viên	1
1.1.2. Các lý thuyết liên quan đến lòng trung thành của nhân viên.....	2
1.1.3. Các nghiên cứu liên quan	6
1.1.4. Tóm tắt các nghiên cứu liên quan.....	10
<i>1.2. Giả thuyết nghiên cứu.....</i>	<i>13</i>
1.2.1. Môi trường làm việc	13
1.2.2. Thu nhập	13
1.2.3. Cơ hội thăng tiến.....	14
1.2.4. Lãnh đạo	15
1.2.5. Đồng nghiệp.....	15
1.2.6. Trao quyền	16
<i>1.3. Mô hình nghiên cứu đề xuất.....</i>	<i>16</i>
<i>1.4. Thiết kế nghiên cứu.....</i>	<i>18</i>
1.4.2. Thiết kế thang đo	19
1.4.3. Phương pháp nghiên cứu	21
1.4.4. Cỡ mẫu và phương pháp lấy mẫu	25

1.4.5. Phương pháp xử lý số liệu	26
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI CALEN.....	33
2.1. Tổng quan về Công ty Cổ Phần Thương mại Calen	33
2.1.1. Giới thiệu chung	33
2.1.2. Lịch sử hình thành	33
2.1.3. Sơ lược về công ty Calen.....	37
2.1.4. Tầm nhìn & Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi.....	39
2.1.5. Sản phẩm và thị trường.....	40
2.1.6. Cơ cấu tổ chức	42
2.2. Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần thương mại Calen từ 2020-2023	46
2.3. Phân tích thực trạng về các chính sách tạo lòng trung thành của nhân viên tại công ty Cổ phần Thương mại Calen.	49
2.3.1. Phân tích thực trạng về môi trường làm việc tại Calen. (MT)	50
2.3.2. Phân tích thực trạng về thu nhập (TN)	50
2.3.3. Phân tích thực trạng Cơ hội thăng tiến và Đào tạo tại Calen (CH)	51
2.3.4. Phân tích thực trạng Lãnh đạo tại Calen (LD).....	51
2.3.5. Phân tích thực trạng Đồng nghiệp tại Calen (ĐN)	52
2.3.6. Phân tích thực trạng Trao quyền tại Calen (TQ)	52
2.3.7. Phân tích thực trạng Lòng trung thành tại Calen (TT)	52
2.4 Kết quả nghiên cứu	53
2.4.1. Kiểm định sơ bộ.....	53
2.4.2. Thống kê mô tả đặc điểm đối tượng khảo sát và các yếu tố.....	57
2.4.3. Kiểm định và đánh giá thang đo	64
2.4.4. Kết quả phân tích hồi quy.....	77
2.4.5. Kiểm định các vi phạm hồi quy.....	84
2.4.6. Thảo luận về kết quả nghiên cứu hồi quy.....	86

2.4.7. Kiểm định sự khác biệt về đặc điểm của đối tượng khảo sát trong việc tạo động lực làm việc	87
CHƯƠNG 3: NHẬN XÉT VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP	95
3.1. Nhận xét.....	95
3.1.1. Điểm mạnh.....	95
3.1.2. Hạn chế	96
3.2. Đề xuất giải pháp.....	97
KẾT LUẬN	104
1. Kết luận	104
1.1. Về giả thuyết nghiên cứu	104
1.2. Về phương pháp nghiên cứu.....	105
1.3. Về kết quả nghiên cứu	105
2. Hàm ý quản trị.....	106
2.1 Đồng nghiệp.....	106
2.2 Thu nhập	107
2.3 Môi trường làm việc	108
2.4 Trao quyền	109
2.5 Cơ hội thăng tiến và Đào tạo	109
2.6 Lãnh đạo	110
TÀI LIỆU THAM KHẢO	112
PHỤ LỤC	116