

# MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU .....	ix
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ.....	x
PHẦN MỞ ĐẦU.....	xi
1. Lý do chọn đề tài .....	xi
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	xii
3. Câu hỏi nghiên cứu.....	xii
4. Đối tượng nghiên cứu.....	xii
5. Phạm vi nghiên cứu .....	xii
6. Phương pháp nghiên cứu.....	xiii
7. Bố cục của khóa luận.....	xiii
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU HÀNG HOÁ .....	1
1.1. Tổng quan về hoạt động xuất khẩu .....	1
1.1.1. Khái niệm về xuất khẩu .....	1
1.1.2. Vai trò của hoạt động xuất khẩu .....	1
1.1.3. Các hình thức xuất khẩu .....	2
1.2. Nội dung của hoạt động xuất khẩu .....	3
1.2.1. Nghiên cứu và lựa chọn thị trường xuất khẩu .....	3
1.2.2. Lập phương án kinh doanh mặt hàng xuất khẩu.....	5
1.2.3. Đàm phán và ký kết hợp đồng xuất khẩu .....	6
1.2.4. Thực hiện hợp đồng xuất khẩu .....	6

1.2.4.1. Làm thủ tục xuất khẩu theo quy định của Nhà nước .....	6
1.2.4.2. Thực hiện những công việc ở giai đoạn đầu của khâu thanh toán. 7	7
1.2.4.3. Chuẩn bị hàng hoá để xuất khẩu .....	7
1.2.4.4. Kiểm tra hàng xuất khẩu .....	8
1.2.4.5. Làm thủ tục Hải quan.....	9
1.2.4.6. Thuê phương tiện vận tải .....	9
1.2.4.7. Giao hàng cho người vận tải .....	11
1.2.4.8. Mua bảo hiểm cho hàng hoá xuất khẩu .....	11
1.2.4.9. Lập bộ chứng từ thanh toán .....	12
1.2.4.10. Khiếu nại .....	13
1.2.5. Đánh giá hiệu quả hoạt động xuất khẩu .....	14
1.3. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu.....	15
1.3.1. Môi trường bên ngoài .....	15
1.3.1.1. Môi trường vĩ mô .....	15
1.3.1.2. Môi trường vi mô .....	17
1.3.2. Môi trường bên trong.....	18
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU HÀNG NỘI THẤT SANG THỊ TRƯỜNG HOA KỲ CỦA CÔNG TY TNHH TM&amp;DV XNK PHÁT KHANG .....</b>	<b>22</b>
2.1. Giới thiệu về Công ty TNHH TM&DV XNK Phát Khang.....	22
2.1.1. Các thông tin chung.....	22
2.1.2. Lịch sử hình thành và phát triển .....	22
2.1.3. Đặc điểm sản xuất kinh doanh của Công ty .....	23
2.1.4. Cơ cấu tổ chức, chức năng và nhiệm vụ của các phòng ban .....	24
2.1.5. Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty giai đoạn 2021 – 2023... 28	28
2.2. Phân tích ngành hàng nội thất xuất khẩu của Việt Nam .....	30
2.3.1. Kim ngạch xuất khẩu của Công ty.....	31
2.3.2. Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu của Công ty .....	32
2.4. Phân tích tình hình xuất khẩu hàng nội thất sang thị trường Hoa Kỳ của Công ty .....	33

2.4.1. Tổng quan về thị trường Hoa Kỳ.....	33
2.4.2. Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và thị trường Hoa Kỳ .....	35
2.4.3. Thực trạng xuất khẩu hàng nội thất sang thị trường Hoa Kỳ của Công ty .....	36
2.4.3.1. Kim ngạch xuất khẩu của Công ty.....	36
2.4.3.2. Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu.....	37
2.4.3.3. Hình thức xuất khẩu.....	39
2.4.3.4. Phương thức thanh toán .....	40
2.4.4. Phân tích quy trình xuất khẩu hàng nội thất sang thị trường Hoa Kỳ của Công ty.....	41
2.5. Phân tích một số yếu tố chính ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu hàng nội thất sang thị trường Hoa Kỳ của Công ty.....	48
2.5.1. Môi trường bên ngoài .....	48
2.5.1.1. Môi trường vĩ mô .....	48
2.5.1.2. Môi trường vi mô .....	50
2.5.2. Môi trường bên trong.....	52
<b>CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU HÀNG NỘI THẤT SANG THỊ TRƯỜNG HOA KỲ CỦA CÔNG TY TNHH TM&amp;DV XNK PHÁT KHANG .....</b>	<b>57</b>
3.1. Đánh giá thực trạng về hoạt động xuất khẩu hàng nội thất sang thị trường Hoa Kỳ của Công ty .....	57
3.1.1. Điểm mạnh.....	57
3.1.2. Điểm yếu.....	57
3.1.3. Cơ hội.....	58
3.1.4. Thách thức .....	58
3.2. Cơ sở đề xuất giải pháp .....	59
3.3. Một số giải pháp, kiến nghị .....	60
3.3.1. Giải pháp.....	60
3.3.1.1. Đầu tư, cải thiện cơ sở vật chất.....	60
3.3.1.2. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực .....	60

3.3.1.3. Ứng dụng công nghệ thông tin để đẩy mạnh hoạt động Marketing .....	61
3.3.1.4. Kiểm soát chất lượng nguồn cung .....	62
3.3.2. Kiến nghị với Công ty .....	63
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	64
KẾT LUẬN .....	65
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	67
TRANG KẾT QUẢ BÁO CÁO TRÙNG LẶP (TURNITIN).....	69
PHỤ LỤC.....	71